

Présence au Monaco Yacht Show

Le yachting représente l'un des principaux marchés de Summit. Les yachts *Nirvana*, *Anastasia*, *Lady Lola*, *Siran*, *Cakewalk*, *Norhtern Light* ou bien celui ayant appartenu à Steve Jobs, ont tous au moins un point en commun : ils sont équipés de mobilier de la société californienne. Summit participe d'ailleurs depuis plus de 15 ans au Monaco Yacht Show et pour la dernière édition du salon, du 24 au 27 septembre, l'accent avait été mis sur le 35^{ème} anniversaire. Sur le stand, la liste de tous les établissements ou yachts



possédant du mobilier siglé Summit était affichée sur une façade en verre. En se baladant dans les allées du salon, il n'était d'ailleurs pas rare d'apercevoir des superyachts équipés de mobilier de la firme californienne. « Sur le salon cette année, je dirai qu'environ un quart des yachts exposés possèdent nos meubles. Si les propriétaires veulent le meilleur mobilier en teck, alors ils choisissent Summit », avance Jane Sieberts. « Notre participation au Monaco Yacht Show est essentielle, explique-t-elle. Nous avons été précurseurs en commençant à développer du mobilier pour les yachts au début des années 90. Notre présence en principauté est donc indispensable ». Summit participe aussi, dans la région, au Cannes Yachting Festival et à l'Antibes Yacht Show. Et, à l'échelle internationale, au Fort Lauderdale International Boat Show. ● S.F.



© S.F.

Summit, mobilier haut de gamme

Fondée par William Sieberts en 1979, Summit fête cette année ses 35 ans. La société californienne est devenue, au fil des ans, un acteur majeur de l'univers du design dont la réputation internationale est aujourd'hui synonyme d'excellence. Véritable pionnier dans le salon et le mobilier d'extérieur, la firme propose ce qui se fait de mieux en matière de matériaux et d'artisanat en collaborant avec des designers réputés. Et en mettant à l'honneur le teck. Les usines de la firme américaine sont situées à Java (Indonésie). Environ 400 employés fabriquent à la main le mobilier à partir du réputé teck de Birmanie.

La philosophie de Summit est basée sur le haut de gamme. « Nous privilégions avant tout la qualité à la quantité et recherchons une certaine continuité dans le design », précise Jane Sieberts, propriétaire et présidente de la société. Le mobilier proposé est de style contemporain, il va des chaises longues aux tables à dîner en passant par des fauteuils, des bancs, des canapés ou encore des plateaux.

Summit dispose de *showrooms* à San Francisco, Los Angeles, Monterrey et Londres. Sans oublier Monaco où la société est présente depuis près de sept ans avec un *showroom* situé rue de Millo. « Notre implantation en principauté s'imposait et jusqu'à présent c'est une merveilleuse expérience », explique Jane Sieberts. Les collections de Summit sont également représentées dans le monde entier, à New York, Miami et Singapour au travers de revendeurs officiels. ● S.F.



© Summit

COLLECTION LINLEY

Habitée à collaborer avec les plus grands designers, Summit a profité du Monaco Yacht Show pour lancer la deuxième phase de sa collection baptisée Linley. La première partie de cette collection avait été dévoilée il y a tout juste un an, également à l'occasion du Monaco Yacht Show. Le Britannique David Linley, neveu de la reine Elisabeth II et 17^{ème} dans l'ordre de succession au trône britannique, est un designer réputé qui possède déjà sa propre société, Linley. « Nos marques sont parfaitement alignées. Nous visons tous les deux la qualité, l'excellence du design, l'élégance et l'exclusivité », souligne Jane Sieberts, propriétaire et présidente de Summit. La collection comprend une chaise longue ajustable, un repose-pieds, une table d'appoint ainsi que deux chaises à dîner. ● S.F.